

Presseinformation

Peter Kürsteiner & Thomas Lindemann

8 Jahre Fieber. Ein Buch von Mut und Hoffnung.

GENUIN-Verlag, Frankfurt 2014, 208 Seiten, Hardcover, ISBN: 978-3-981-66890-2

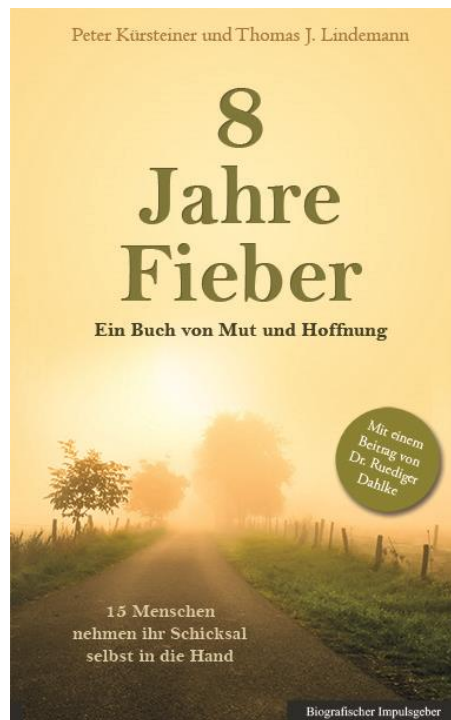
Kurztext:

Das Leben stellt uns häufig vor große Herausforderungen. Wie machen wir das Beste daraus? '8 Jahre Fieber' erzählt fünfzehn außergewöhnliche Geschichten und zeigt spannende Wege, die Herausforderungen zu meistern.

Ergänzend dazu liefern die zahlreichen Beiträge ausgewählter Experten wertvolle Denkanstöße.

Dieses Buch richtet sich an alle, die durch beispielhaftes Handeln inspiriert werden wollen, die sich in einer ähnlichen Situation befinden oder die wissen wollen, wie es andere geschafft haben, dem Schicksal ein Schnippchen zu schlagen.

Somit weist das Buch nicht nur verschiedene Wege, sondern macht vor allem eines: Mut und Hoffnung.



Aus dem Inhalt:

Mit Dr. Ruediger Dahlke (Bestsellerautor), Birgit Kober (Olympiasiegerin), Nina Wortmann (TV-Model), Prof. Dr. Bongardt (Ethik Institut Universität Berlin), Wolfgang Hock (Vorstand Stiftung Weg der Hoffnung) und 25 weiteren Persönlichkeiten.

8 Jahre Fieber, Gesundheit nach 8 Jahren Fieber voller Fehldiagnosen / Zur falschen Zeit am falschen Ort, Unglaubliche Genesung nach Kopfschuss bei Banküberfall / Bis nichts mehr ging, Burn-out nach steiler Karriere, Ausstieg und besseres Lebensmanagement / Mehr Wert als Gold, Der erstaunliche Weg vom Behandlungsfehler zum Olympiasieg / Suizid auf Raten, Ausweg aus 30 Jahren Drogensucht / Nach der Trauer die Kraft, Aufbau großer Stiftung nach Verlust des Sohnes

Über die Autoren:

Peter Kürsteiner, Dipl.-Ing, Innovationsmanager, Unternehmer, Fachbuchautor. Seit über 20 Jahren hält er Vorträge, Seminare und Workshops zu fachübergreifenden Themen wie Mentale Fitness. Er ist Betreiber eines der größten deutschen Denksportportale.

Thomas J. Lindemann, Unternehmer, Fachbuchautor. Studium der Allgemeinen Rhetorik und Medienwissenschaft. Thomas J. Lindemann ist Inhaber einer Internetagentur für Web-Development und Online-Marketing.